



Association Française Pour la Prévention des Allergies

Rapport d'activités 2016

2016 : Rétablir l'organisation et la transparence du fonctionnement de l'AFPRAL.

Un travail de longue haleine qui a mobilisé les compétences et l'assiduité de toute l'équipe pour reconstituer un groupe associatif solide et prêt à s'inscrire dans une démarche d'obtention de reconnaissance d'utilité publique.

Une année qui voit aussi un véritable tournant en terme de visibilité de l'AFPRAL

- Avec le passage en couleurs et format presse d'*Oasis Allergies* notre magazine co édité avec nos amis belges et la mobilisation d'une responsable publicité pour ce support.
- Avec une belle campagne médiatique, qui porte l'image de l'anaphylaxie et la problématique des allergiques sévères dans la vie quotidienne des Français.

Une année de lutte pour l'application du règlement INCO

- Bras de fer que nous avons dû mener avec des sociétés de restaurations collectives et des restaurateurs.

QUELQUES CHIFFRES CLES :

4 publications du magazine Oasis Allergies

7002 adhérents depuis sa création

24 recommandations ou distinctions par

l'AFPRAL

- 4267 mails réceptionnés et traités

2322 fans sur Facebook

421 followers Twitter

Notre réseau territorial : les antennes Afpral

Quelques-unes de leurs actions 2016 :

- **Véronique Olivier, pour l'antenne Bourgogne/Franche-Comté et Aquitaine**

- Réalisation d'un sujet presse dans le magazine Valeurs Économiques sur Crossject (dispositif d'adrénaline sans aiguille) dont la fabrication est réalisée à Gray (70). La Franche Comté bénéficie d'un réseau le RAFT d'allergologues très investis dans la restauration collective qui proposent des formations au sein des collectivités. Peu de problèmes d'intégration à la cantine sont à relever de ce fait.
- Information sur les stylos d'adrénaline auprès des pompiers de Faucongy et Fougerolles eux-mêmes en proie à l'allergie au venin de guêpes (c'est eux qui interviennent en été pour détruire les nids).
- Intervention auprès de Scolarest à Bordeaux avec le panier repas imposé aux enfants allergiques

- **Pascale Couratier, pour l'antenne PACA**

- Poursuite de son action au sein de l'équipe d'Éducation Thérapeutique de l'École Toulonnaise de l'Asthme Pédiatrique (ETAP) de Toulon, en tant que Patient ressource.
- Suite aux différentes rencontres avec le Dr Pierre Taudou, (Médecin Conseiller Technique), une nouvelle intervention auprès des médecins scolaires de l'Académie d'Aix-Marseille a été programmée en juin sur le thème des allergies alimentaires et l'anaphylaxie.
- Les appels et contacts mails reçus par l'antenne concernent le plus souvent des problèmes d'intégration scolaire liés aux allergies alimentaires.

- **Marie Laure Sorbier, pour l'antenne Rhône-Alpes :**

- Entretiens avec des personnes allergiques et des parents d'enfants allergiques, principalement pour des allergies alimentaires. Les questions portent essentiellement sur l'école et l'organisation quotidienne, les bonnes pratiques...
- Cantines scolaires de la ville de Lyon : RV et courriers afin de faciliter l'intégration des enfants allergiques à la cantine.
- Dossier ARS (candidature non retenue).
- Participation à l'UTEP de Saint-Etienne.
- Intervention dans un Collège lyonnais sur le thème des allergies alimentaires et des gestes d'urgence avec utilisation du stylo d'adrénaline (à destination des professeurs).
- Réseau d'allergologues de la région.

- **Annabelle Courcier, pour l'antenne Ile-de-France :**

- Échanges (mails, téléphoniques, rencontres) avec des personnes allergiques ou parents d'enfants allergiques principalement sur les allergies alimentaires et respiratoires pour la bonne prise en charge de la maladie et la gestion des accidents.

-Interviews avec Anne-Marie Reviers pour La Quotidienne France 5, Lise Bouilly pour le magazine Femina.

-Intervention écoles et collèges du Vésinet sur l'utilisation des stylos d'adrénaline et des bronchodilatateurs à destination des professeurs de sport et surveillants.

- **Sandrine Maheo Kerlo, pour l'antenne des pays de la Loire/Bretagne :**

-Information dans les écoles maternelles et primaires de Ploeren sur l'utilisation des stylos d'adrénaline.

-Rencontre avec des parents d'enfants allergiques alimentaires pour des conseils sur l'intégration des enfants à la cantine (Ploeren).

-Information sur les Allergologues disponibles dans le Morbihan.

-Distribution de flyers et affiches dans les écoles, collèges, hôpitaux, cliniques, cabinets médicaux, pédiatriques et Allergologues ainsi que dans les crèches et les associations d'assistantes maternelles de la région de Vannes et Lorient.

- **Georgina Choukroun, pour l'antenne Réunion**

Distribution du Tout Va Bien dans les écoles de la Réunion. Prise de contact avec l'antenne locale de Asthme & Allergies. Georgina nous quitte fin d'année 2016 pour se consacrer à son fils Victor polyallergique.

- **Anne Jonquières, pour l'antenne Grand Est**

- Echanges (emails, téléphoniques etc.) avec différentes personnes au sujet des allergies alimentaires principalement, contacts avec une crèche et un centre de travail de Thionville qui réalise des repas pour l'adaptation des pratiques en prenant en compte de la nouvelle directive INCO et du risque allergique
- Participation au GERDA à Nancy avec de nombreux échanges avec des allergologues et dermatologues sur le stand de l'AFPRAL
- Formation d'Anne Jonquières à l'éducation thérapeutique du patient (ETP) à la Faculté de médecine de Nancy en 2016 puis intégration en tant que patient-ressource de l'AFPRAL dans l'équipe du Programme ETP "Allergies alimentaires à haut risque anaphylactique" coordonné par le Dr Vanina Cordebar du CHRU de Nancy. Implication de l'AFPRAL dans l'évolution continue de ce programme ETP.
- Communication orale "Un témoignage de patient allergique sévère : du choc initial à une implication en éducation thérapeutique du patient" réalisée sur invitation à la Journée de Formation Continue sur les allergies alimentaires organisée par l'Association des allergologues en Lorraine (ADALOR) le 28 mai 2016 à La Brunerie, Flavigny sur Moselle.
- Dans le cadre d'un partenariat entre l'AFPRAL et la Fédération française de sauvetage et de secourisme, participation à la conception d'une petite vidéo pédagogique sur le secourisme appliqué à l'allergie alimentaire sévère, à destination des personnels de centres recevant des enfants et adolescents. Parution en ligne prévue au premier trimestre 2017.

Notre Conseil scientifique

Toujours investi à nos côtés, notre Conseil Scientifique, nous aide, nous conseille et nous encourage toute l'année.

Échanges d'informations, communications de supports écrits, expertises lors de l'étude de nos dossiers d'agrément, sont quelques exemples des relations que nous entretenons avec eux. C'est pourquoi nous tenons à remercier chacun d'eux pour leur soutien et leur investissement à nos côtés.

- Etienne BAUDOUIN (Hôpital Emile Durkheim - Epinal)
- Olivier BAYROU (Hôpital Tenon, Paris – Centre d'Allergologie)
- Frédéric DE BLAY (Hôpitaux Universitaires de Strasbourg Service de pneumologie)
- Pascal DEMOLY (Hôpital Arnaud de Villeneuve, Montpellier - Unité d'Exploration des Allergies et INSERM U454)
- Louis DUBERTRET (Hôpital Saint-Louis, Paris Dermatologie)
- Pr Christophe DUPONT (Hôpital Saint-Vincent De Paul)
- Dr Martine DROUET (Service d'Immunologie clinique au CHU d'Angers)
- Gérard GUILLET (CHU La Milétrie, Poitiers Service de Dermato-allergologie)
- Jocelyne JUST (Hôpital d'enfant Armand Trousseau, Paris - Service de pédiatrie pneumologie et allergologie)
- Gisèle KANNY (CHU de Nancy Médecine interne, Immunologie clinique et allergologie)
- François Bernard MICHEL (Chef de service honoraire à la Clinique des maladies respiratoires - Hôpital Arnaud de Villeneuve - Montpellier)
- Paul MOLKHOU (ancien attaché à l'Hôpital Saint-Vincent de Paul - Paris)
- Denise Anne MONERET-VAUTRIN † (CHU de Nancy Médecine interne, Immunologie clinique et allergologie)
- Dr Céline PALUSSIÈRE (allergologue exclusif à Cenon -33)
- Gabriel PELTRE (Ecole Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles, Paris)
- Dr Nhàn PHAM THI (Institut Pasteur – Paris)
- Dr Catherine QUEQUET (allergologue exclusif à Amiens)
- Patricia SERGEANT (CHU de Nancy Médecine interne, Immunologie clinique et allergologie, Diététicienne)

Les collaborations avec des organismes publics

Nos partenariats institutionnels et professionnels ont été maintenus et/ou renforcés :

- avec la **Prévention des allergies (FPA)** en Belgique

Nous avons repris le secrétariat et la gestion de la FPA en attendant un nouvel élan de l'association. Nous gérons leur page facebook.



- avec l'**EFA** au niveau européen (Fédération Européenne des Associations d'Allergiques et de Malades Respiratoires - www.efanet.org)

contribution sur le blog

<http://www.efanet.org/patients-corner/blog/72-veronique-olivier/3087-some-restaurants-consider-us-as-a-threatening-minority>

participation à deux newsletters, lettre écrite aux parlementaires européens



- avec le **RAV** Réseau d'Allergo-vigilance
- Avec le **Cicbaa** (cercle d'investigation clinique et biologique en allergie alimentaire)
- avec l'association **Asthme & Allergies** pour la Journée française de l'allergie
- Avec l'**ANSM** (Agence nationale de sécurité du médicament)

- Avec la **DGCCRF** (Direction générale de la consommation, de la concurrence et de la répression des fraudes) pour l'application du règlement INCO
- Avec la **FCD** (Fédération du commerce et de la distribution) pour l'étiquetage
- Avec le **HCS** (Haut Conseil de la Santé) poursuite du travail au sein du groupe "Pollens"
- Avec le **POC** (Patient Organisation Committee) Associations de patients rattachée à l'EAACI
- Avec l'**IFAAA** (International Food Allergy and Anaphylaxie Alliance) regroupement d'une trentaine d'associations.

Actions et campagnes de communication

Nous avons maintenu les liens et interactions avec les pouvoirs publics et les institutions, les organismes privés et plus largement avec un grand nombre d'acteurs du système de santé. Parmi nos actions ou participations les plus significatives :

- Participation à la réalisation d'une appli mobile d'entraînement à l'utilisation et notification de péremption du stylo d'adrénaline EpiPen avec notre partenaire MEDA.



- Participation à la réalisation d'une campagne de presse Anaphylaxie avec notre partenaire MEDA (diffusion dans 23 magazines féminin, de santé ou de famille) en septembre 2016. Cette action nous a contraint à mener un bras de fer avec les syndicats professionnels de l'agro-alimentaire.



- Travail en cours avec le Syndicat National des Urgentistes afin que tous les SAMU de France disposent d'un kit d'entraînement à l'urgence allergique permettant de former les médecins régulateurs et les aider dans leurs recommandations aux patients appelant le SAMU pour une réaction allergique grave (fin de projet prévue en avril 2017 avec l'envoi par l'AFPRAL de trousse d'entraînement à l'urgence allergique à tous les SAMU de France).



constitution des trousse pour les médecins régulateurs du SAMU

- Participation à une réunion du groupe de travail « allergie à l'école » avec le nouveau médecin conseillère technique national Mme Brigitte Moltrecht en vue du nouveau PAI 2017/2018

- Tournage d'une vidéo avec notre partenaire Mead Johnson Nutrition présentant notre association.



<https://www.youtube.com/watch?v=od4cYntpNNE>

Services pour tous et offres aux adhérents

Réunions d'information/sensibilisation

Pascale Couratier, notre Porte-Parole, a animé durant l'année la plupart des réunions d'information.


- **8 réunions d'information** auprès du grand public / personnel salarié par l'intermédiaire de mutuelles dans l'Ouest (Quimper, Vannes, Lorient, Saintes, La Rochelle, Niort, Poitiers, Chatellerauld).
- **2 réunions d'information** auprès du personnel de la petite enfance (Paris)
- **3 réunions d'information** auprès de la ville de Meylan (38) : personnel chargé de l'accueil d'enfants



Pascale Couratier lors d'une réunion d'information

•

- Développement d'une boutique en ligne sur le site internet de l'AFPRAL <https://allergies.afpral.fr/boutique-en-ligne> pour se procurer notre documentation grâce Ghislaine Fevre, notre webmestre.




5,00 € l'unité

Guide pour l'accueil en restauration collective

+ 1 -

Ajouter au panier




5,00 € l'unité

Guide ABC pour l'accueil de l'enfant allergique à l'école

+ 1 -

Ajouter au panier




5,00 € l'unité

Ma cuisine des saisons pour les allergiques

+ 1 -

Ajouter au panier

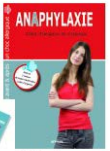


5,00 € l'unité

Tout Va Bien (un enfant allergique à la Réunion)

+ 1 -

Ajouter au panier




8,00 € l'unité

Anaphylaxie : l'état d'urgence de l'allergie

+ 1 -

Ajouter au panier



14,00 € l'unité

Allergies au quotidien

+ 1 -

Ajouter au panier

Un travail mené par Ghislaine Fevre

- Passage de notre magazine *Oasis Allergies* en couleurs en page intérieures.



Un travail mené par Véronique Olivier

Nos Publications

Magazine Oasis Allergies coédité par l'AFPRAL et la FPA. 4 numéros publiés en 2016 :

- n° 106 janv/fev/ mars : dossier “**Un jardin hypoallergénique et pourquoi pas ?**”
- n° 107 avril/mai/juin : dossier “**Allaiter un bébé allergique c’est possible**”
- n° 108 juillet/aout/sept : dossier “**La rentrée en toute sécurité et bienveillance**”
- n° 109 oct/nov/déc : dossier “**Repas de fêtes sans risque pour tous les gourmands**”



L'arrivée de Françoise Thomas, notre responsable publicité, nous a permis d'imaginer un passage en couleurs en page intérieures et de promouvoir pleinement un titre qui nous tient à coeur.

- Réalisation d'un dépliant sur les fromages de France et du monde classés par genre de laits : lait de vache, de chèvre et de brebis



- *Notre lisibilité et communication interne/externe*
- Edition de cartes de visite pour les membres de l'AFPRAL représentant l'association auprès des organismes publics et privés, ainsi que pour nos responsables d'antennes, cartes de correspondance, carte de vœux pour la nouvelle année, kakemono pour les salons.



kakemono salon 2 m x 2 m

- Réalisation en cours d'une pochette pour le service agrément de l'AFPRAL (fin de projet prévu en mars 2017) constituée de fiches de tous les partenaires agréés par l'association (cf Paragraphe "Les recommandations et distinctions de l'AFPRAL").



- d'informer des intolérants et allergiques en marge des parcours de santé. Trois parutions février, avril et mai 2016.



Les recommandations et distinctions AFPRAL

Marie Laure SORBIER est en charge du service agrément de l'AFPRAL.

Les produits et services présentant une Recommandation et/ou une Distinction AFPRAL sont, à la date du 31/12/2016, les suivants :

- **Recommandation produit :**

- Housses et matelas anti-acariens (**Immunoctem**)
- Absorbant d'humidité (**Rubson**)
- Aspirateurs gamme ELITE et Select Comfort Allergy Aqua (**Nilfisk**)
- Systèmes d'aspiration centralisée (**Trovac**)
- Crème Tolériane Ultra (**La Roche-Posay**)
- Margarine Pur'Végétal, sans lait sans arachide (**St-Hubert**)
- Plats et menus pour allergiques Natâma (**Clarelia**)
- Sanytol Anti-Acariens tissus, matelas, moquettes (**Idéal**)
- Filtre d'habitacle automobile (**Bosch**)

- Jambon de Paris sans celeri sans gluten (**Fleury Michon**)
- Housses anti-acarien Acastop (**MDX Médical**)
- Gamme DEFI - Avene (**Laboratoire Pierre Fabre**)
- Pochette de rangement (SEVEN)
- Stop & Protect nez allergique (SOFIBEL)
- Trousse Docteurallergn
- Purificateurs d'air Fellowes
- Liniment oléo-calcaire Laboratoires Gilbert
- Lingettes Waterwipes (Irish Breeze)
- Peinture Ripolin pour chambres d'enfants (PPG)

Distinction d'un service ou d'une entreprise :



- Distinction entreprise **Mead Johnson** pour leurs actions menées pour la prévention et la mise en oeuvre du dépistage précoce de l'allergie.



- Distinction entreprise **Fleury Michon** pour le travail effectué sur l'étiquetage, la formation du personnel. Depuis 2003, Fleury Michon mène une démarche de prévention des allergies et intolérances alimentaires pour améliorer la qualité de vie de ses consommateurs concernés et donner accès à une alimentation variée et une information claire.

EAU THERMALE

Avène

Distinction entreprise **Thermes Avène** pour les démarches entreprises par l'Etablissement thermal d'Avène pour faciliter l'accueil des patients allergiques et adopter la meilleure prise en compte des contraintes quotidiennes liées à leur pathologie .



Distinction **Allergobox**, moteur de recherche gratuit et sans publicité dédié aux personnes allergiques alimentaires.



Distinction entreprise pour **NUTRICIA Nutrition Clinique** pour son expertise dans la prise en charge de l'Allergie aux Protéines de Lait de Vache (APLV).

Notre présence aux congrès, salons & journées

L'AFPRAL poursuit sa présence nationale, tant auprès des professionnels de santé et institutions qu'auprès du grand public.

Manifestations professionnelles :

- Dixième **Rencontres Allergologiques du Grand Sud** – Narbonne
- **Congrès francophone d'allergologie CFA à Paris**
Réunissant chaque année près de 2 500 participants
- Participation au **GERDA**, congrès de dermato-allergologie annuel – Nancy.
- Participation à l'**EAACI** à Vienne, course à pied pour les insuffisants respiratoires
- Assemblée générale de l'**EFA** à Londres
- **Congrès des sapeurs pompiers** à Tours
- **CFP2A** à Paris
- **RFAM** (rencontres francophones d'allergologie moléculaire), Paris
- Congrès des **Médecins scolaires** à Paris

Manifestations nationales grand public

- **SAAPS** à Paris – 2^e salon des allergies alimentaires et des produits sans à destination du grand public

Notre présence sur Internet

- Le site www.afpral.fr est le portail d'actualité essentiel des personnes allergiques mais aussi des professionnels de santé et des médias. (Chiffres de fréquentation à venir).

- **Page Facebook**

La page Facebook rencontre toujours un vif succès ; la fréquentation est en constante augmentation :

2350 fans (2015 : 2 000 fans - 2014 : 1 679 fans- 2013 : 1 114 et 704 en 31/12/2012)

Nous comptons également 1 276 “amis” contre 703 en 2013

Les fans sont majoritairement des femmes (81%) dans la tranche d’âge : 25-44 ans.

Les 18-24 ans et les 45-54 ans sont présents respectivement à 4 % et 5 %.

La présence des jeunes à baissé cette année de 13 à 17 ans de 2 % en 2015 à 0.5% en 2016

Les fans proviennent toujours de 45 pays différents contre une vingtaine en 2012.

La France est en tête suivie par ordre décroissant par les pays du Maghreb, puis la Belgique, le Canada, la Polynésie Française, l’Espagne, la Suisse, l’Italie, les Etats Unis.... Le Cambodge, le Bénin, l’Ukraine, la Thaïlande ...etc

Les publications les plus consultées et les plus partagées, sont cette année encore,

La rentrée scolaire,

Les rappels de produits

La campagne anaphylaxie

• **Compte Twitter**

Nous comptons 425 followers, (57% de femmes et 43% d’hommes) une moyenne de 4500 “impressions/vues” / mois sur 2016

Les tweets qui ont remportés le plus de succès :

En septembre = campagne “anaphylaxie” et publication de l’affiche du jeune homme

En juin = la publication de la borne d’urgence anaphylaxie avec le #eaaci

Les publications des couvertures et des sommaires d’Oasis.



Borne d’urgence allergie présentée à l’EAACI

Notre présence dans les médias

Cette année, les médias nous ont encore sollicité. Presse écrite, télévisée, audio... les journalistes ont fait de l'allergie un sujet d'actualité !

- **Radio :**
- **RCF :**
 - * qualité de l'air intérieur (8 mars)
 - * pollens (26 avril)
 - * allergies alimentaires (23 juin)
 - * acariens (18 octobre)

—

- **Interview pour la presse**

Femina

Le quotidien du Pharmacien : Plan d'accueil d'urgence allergique

Notre Temps Santé : article sur les idées reçues autour des allergies

Pharmacien Manager / allergies qu'attendent les patients de leur pharmacien

TOP SANTE N° la chasse aux acariens

- **Interview pour la TV**
 - ***Les Maternelles de France 5**
 - ***La quotidienne sur France 5**

—

Nos projets en construction/réalisation

- Édition d'un manuscrit sur la dermatite atopique avec notre partenaire Nestlé Nutrition. « Conseil et astuce du bébé atopique et sa maman » diffusé à 16 000 pédiatres et professionnels de santé (fin de projet mai 2017).



- Livre blanc de l'allergie avec la société française d'allergologie (SFA), l'ANAFORCAL et A&A (sortie avril 2017) avec conférence de presse de présentation, en collaboration avec le laboratoire ALK.
- Projet de communication avec la fédération française de Randonnée pour la diffusion de messages de prévention dans leur magazine et projet de coédition d'un dépliant « Allergies en randonnée » (fin de projet 2018).
- Réalisation d'un simulateur pédagogique type "piège à singe" pour s'entraîner à la manipulation des stylos d'adrénaline, afin d'équiper les salles d'attente de service hospitalier ou les pharmacies.
- Installation d'une borne d'urgence allergique dans des parcs d'attraction type Disneyland ou lieux publics.
- Réédition du guide "conseils et astuces de Beauté pour la femme sensible, réactive ou allergique" avec le laboratoire SVR.
- Demande auprès des instances nationales de notre reconnaissance d'utilité publique.

Le mot de la fin

Fortes de ressources humaines ultra compétentes, l'AFPRAL continue de grandir et d'asseoir sa position d'association nationale incontournable dans le paysage de l'allergie.

Elle continuera d'œuvrer pour le mieux-être et l'information des personnes allergiques en poursuivant ses actions et en demeurant le référent incontournable face aux pouvoirs publics, pour chaque décision qui engage le quotidien des personnes allergiques et de leur famille.

La constitution d'un service juridique serait, à terme, une nouvelle force à intégrer au sein de l'AFPRAL.

L'équipe AFPRAL

