



# AFPRAL

Association française pour la prévention des allergies

☎ 01 49 11 38 88 - ☎ 01 57 67 27 02  
Mardi, mercredi, jeudi 10h-14h ou répondeur

[afpral@afpral.asso.fr](mailto:afpral@afpral.asso.fr)  
<http://www.afpral.asso.fr>

☎ Administratif : 01 49 11 38 87

Siège social : 91240 ST MICHEL SUR ORGE

Association à but non lucratif régie par la loi de 1901

Assemblée générale 28/03/09

## Rapport d'activité

### Bilan général

L'année 2008 a été pour l'AFPRAL une année de consolidation. Consolidation par la campagne d'information du projet européen Galen2 « De la rhinite à l'asthme », par la publication de brochures d'informations et la mobilisation autour de la sécurité des personnes souffrant d'allergie alimentaire. Consolidation encore au niveau de notre relationnel puisqu'au cours de l'année Valérie Després nous a représenté auprès de nombre d'organismes, qu'elle a participé à divers congrès et qu'elle est intervenue sur plusieurs radios et télévisions. Consolidation aussi avec l'embauche à l'automne de 2 nouveaux permanents : un responsable de gestion pour rendre plus efficace notre organisation et un webmestre pour reconstruire notre site Internet piraté au début de 2008. Consolidation enfin puisque, si le nombre des partenariats sur des produits est resté stable, par contre les subventions, dons et droits d'auteur ont dépassé le montant de 20 000 €.

### Nos publications

Nos publications ont deux publics cibles :

- d'une part, les allergiques et leur entourage à qui nous nous efforçons d'apporter une information pratique, non culpabilisante et facilement compréhensible, ce qui n'est pas souvent le cas des brochures publiées à leur intention !
- d'autre part, les professionnels de la santé ou de l'éducation afin d'améliorer leurs connaissances pratiques, de les sensibiliser aux difficultés matérielles et psychologiques rencontrées par les enfants et adultes allergiques et de promouvoir un véritable dialogue soignant-soigné.

**Les dossiers d'Oasis Allergie** ont eu pour thème :

- De la rhinite à l'asthme ( projet Galen2)
- L'effet de la pollution intérieure et extérieure sur les allergies
- Les nouvelles allergies de contact
- La compliance ou les raisons pour lesquelles un traitement n'est pas toujours bien suivi.

Une nouvelle rubrique « cuisine » réalisée par Véronique Olivier, auteure de livres de cuisine, a été créée et des pages spécifiques pour les parents ont été intégrées dans le périodique.

Avec le « **Petit pratique de la pollution intérieure** », nous avons inauguré une formule de hors séries qui permettra de remettre à jour régulièrement les informations pratiques sur diverses allergies.

Nous nous efforçons de répondre ainsi aux souhaits et aux demandes de renseignement formulées par les personnes qui nous contactent.

## Nos activités

### **Les adhésions**

Le nombre des adhérents à notre association ainsi que celui des abonnés à Oasis est essentiel : il y va de notre crédibilité vis à vis de nos partenaires et des pouvoirs publics. On doit hélas déplorer qu'en France comme dans les autres pays européens (Belgique – Grande Bretagne), il ait tendance à régresser : nous sommes devant une évolution des habitudes et des comportements de chacun avec l'arrivée d'Internet (le réflexe est de plus en plus de faire une recherche sur Internet plutôt que de s'abonner à une revue d'information et d'adhérer à une association).

En 2008 le niveau des adhésions/abonnements s'est maintenu à 370. L'an prochain, nous vous proposons un effort pour que le nombre des personnes qui soutiennent notre action passe à 500.

### **La vente de brochures**

Nos publications restent prisées. Cette année le livre de recettes 'Allergiques et gourmand' a continué à bien se vendre mais la diffusion de nos autres brochures, hors le guide de la Restauration scolaire, a été en baisse.

### **Les partenariats avec les entreprises et les sponsors**

Les partenariats avec les entreprises et sponsors ont été maintenus :

- **Procter & Gamble** - La convention avec cette entreprise est renouvelée pour le produit « Febreze ».
- **Rubson** - Le partenariat avec ce fabricant d'absorbants d'humidité se poursuit.
- **Nilfisk** - Le partenariat avec Nilfisk a été reconduit, pour les modèles Power et Extrême.
- **Almirall** – Une impression à 4 000 exemplaires de notre livre « Allergique et gourmand » pour une diffusion vers les médecins pédiatres, nous a rapporté des droits d'auteur substantiels.
- **Allerbio** – Cette année ce laboratoire a fait un effort exceptionnel en doublant notre subvention.
- **Immunoctem** - Ce fabricant de housses anti-acariens nous a soutenu tout au long de l'année et a pris en charge un certain nombre de dépenses sur les salons.
- **Phadia** – Nous a attribué une subvention ainsi que la troupe de théâtre « **Les Complices** » (voir l'action originale faite par Daniel Piveteau avec cette équipe).

### **La publicité dans Oasis**

La publicité dans nos publications bien que régulière a été globalement moins importante en 2008.

## Notre communication

### **Internet**

En 2008, ce mode de communication qui les années précédentes était notre meilleur outil, a été piraté et durant toute l'année nous avons souffert de son dysfonctionnement : c'est dans ce contexte qu'à l'automne a été embauché un Webmestre afin d'y remédier et de remettre en route notre site Internet.

## **Relations avec la presse**

Nous avons été sollicités par plusieurs organismes de presse (journaux 3), différentes radios (5) et des télévisions (2) : comme indiqué précédemment Valérie Després a été présente à ces rendez-vous.

## **Les manifestations**

Nous avons été présents sur diverses manifestations, congrès et salons : CFA – SNAF - Raft à Dôle – Allerg'os à Narbonne – ANIA – GERDA à Angers – Congrès de généralistes à Lyon - Cap santé à Grasse – Colloque Ambroisie à Aix les Bains - La journée du patient avec Galen 2...

## **Les partenariats**

Le partenariat avec la FFAIR s'est poursuivi notamment dans le cadre des activités de l'EFA.

## **Actions et campagnes à thèmes**

### **Asthme et allergies respiratoires**

Nous avons attiré l'attention sur les effets nocifs des diffuseurs de parfum particulièrement dans les lieux publics, où il est impossible de les éviter.

### **Allergie alimentaire**

Des mises en garde ont été lancées via l'Oasis et le site concernant **la présence inattendue dans certains aliments de l'un des 14 allergènes principaux** figurant sur la liste de l'Union européenne. Certaines de ces alertes ont été répercutées par des sites Internet médicaux.

Même si nous conseillons régulièrement aux allergiques de lire à chaque fois l'étiquette des produits qu'ils achètent, ces innovations représentent un réel danger, notamment pour les adolescents et les jeunes adultes, moins vigilants. Ces pratiques témoignent par ailleurs d'une méconnaissance des allergies par les milieux professionnels de l'alimentation.

La **directive sur l'étiquetage** étant en révision au niveau européen, l'association a participé à la rédaction d'une **prise de position commune aux associations européennes** (EFA). Elle a soutenu la proposition belge de mise en valeur visuelle des ingrédients allergènes et pris divers contacts pour expliquer les besoins des allergiques.

#### **Ce sujet est essentiel pour la sécurité des personnes souffrant d'une allergie alimentaire.**

En effet, l'introduction en 2005 d'une liste d'allergènes dits « à étiquetage obligatoire » sur les aliments pré-emballés a changé la vie des allergiques. L'effet sur la santé publique et la sécurité alimentaire a été immédiat, comme en témoigne la baisse des réactions anaphylactiques dues à des « allergènes masqués », c'est à dire des ingrédients dont la présence dans le produit ne devait pas être mentionnée sur l'étiquette.

Une enquête réalisée par l'association de consommateurs Test Achats, a montré aussi d'**importantes lacunes dans l'information donnée sur les aliments vendus en vrac**. Là aussi des revendications précises ont été formulées afin de garantir la sécurité des allergiques.

Enfin un rapport de l'AFSCA (en 2007) a montré un chiffre élevé d'**étiquettes non conformes**, ce qui représente aussi un vrai danger.

**Il ne peut y avoir de sécurité alimentaire sans contrôle de la présence des allergènes.**

Suite à des informations du Réseau allergeo-vigilance sur l'apparition récente de **réactions anaphylactiques au lait de chèvre ou de brebis**, nous avons pris l'initiative de lancer un sondage auprès des adhérents. Cette enquête est publiée dans Oasis Allergies et sera mise sur le site Internet.

Une réunion a eu lieu à Bruxelles dans le cadre de l'EFA avec des responsables d'associations belges, suisses et françaises en vue de préparer une campagne d'information vers les professionnels de la restauration.

## **Conclusion**

L'Association Française pour la Prévention des Allergies a un rôle d'information, de conseil et d'orientation vis à vis de divers publics-cibles et :

- de sensibilisation du grand public et des professionnels de la santé et du social.
- de lobbying vis à vis des pouvoirs publics.

Pour atteindre ses objectifs elle :

- publie la revue « Oasis Allergies où des dossiers spécifiques figurent,
- organise des conférences,
- anime des groupes,
- rencontre de nombreux partenaires et ou décideurs,
- établit des partenariats.

***NB : Voir en annexes les statistiques du bureau de St Cloud et des Antennes.***