



Association Française Pour la Prévention des Allergies

Rapport d'activités 2013

*« Nous réalisons que ce que nous accomplissons n'est qu'une goutte dans l'océan.
Mais si cette goutte n'existait pas dans l'océan, elle manquerait. »*

Mère Teresa

2012 – 2013, l'engagement de l'AFPRAL se poursuit, plus que jamais. Ses combats sont nombreux. Ils reflètent les problématiques générales de la société actuelle : problème de traçabilité, manque de sécurité des produits, absence de bienveillance, individualisme....

L'association, agit, jour après jour, en accord avec les valeurs qu'elle véhicule depuis toujours : agir et se battre, s'il le faut, pour améliorer la qualité de vie des allergiques, tout en veillant à leur sécurité.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS...

- **4** publications du magazine Oasis
- **89 995** visiteurs uniques sur notre site www.afpral.fr
- **2** nouvelles antennes Afpral
- **12** produits recommandés ou distingués par l'Afpral
- **+ de 1000** mails
- environ **500** appels téléphoniques

Le réseau AFPRAL poursuit son développement avec **2 nouvelles antennes** :

- l'antenne **Ile de France**, assurée par **Annabelle Courcier** (a.courcier@afpral.fr)
- l'antenne **Nord**, par **Marie Quettier** (m.quettier@afpral.fr)

L'AFPRAL compte désormais **10 antennes** : **Aquitaine, Centre, Franche-Comté, Ile de France, Nord, Martinique, Paca, Pays de Loire, Rhône-Alpes, Polynésie.**

Ces personnes-ressources, allergiques elles-mêmes ou proche parent d'allergiques, sont des interlocuteurs investis, directement concernés par la problématique allergique. Leur vécu leur permet de partager le fruit de leur expérience, en pratiquant, dans le respect de la Charte Afpral, une écoute bienveillante et discrète.

Elles assurent la diffusion d'information auprès du grand public, des professionnels de santé et des diverses structures institutionnelles régionales. Elles répondent aux demandes d'information, participent aux conférences du secteur ou à des réunions d'informations, distribuent de la documentation et plus largement relaient les actions AFPRAL à un niveau régional et local.

Focus sur quelques-unes de leurs actions :

- **Antenne Centre**

Suite aux contacts amorcés en 2012, Ghislaine Fèvre a réalisé au mois de mai 2013 une **intervention de sensibilisation de 2h30 sur le thème "Allergie de l'enfant, plus tôt on le sait, plus tôt on agit"** auprès d'un groupe de 23 auxiliaires de puériculture en formation à l'IRFSS (Institut Régional de Formation Sanitaire et Social) de Tours. Tous les stagiaires furent très intéressés par cette présentation sur les allergies ; il s'agissait d'une découverte pour la majorité d'entre eux. Les prochaines années devraient permettre le renouvellement de l'opération, peut-être étendue à d'autres catégories de soignants.

- **Antenne Franche-Comté**

Véronique Olivier a participé au **Gerda de Lyon**, avec Marie Laure Sorbier (antenne Rhône-Alpes) ; l'occasion de diffuser le *Guide beauté pour la femme sensible, réactive et allergique* écrit pour l'AFPRAL.

Une action a été menée auprès d'une école privée de Montbéliard pour l'accueil d'une enfant allergique à la noisette à qui avait été proposé d'autorité les plateaux-repas « sans allergène » Natama, pour le seul confort du service de restauration collective. A l'issue des pourparlers, l'enfant a pu consommer le même menu que les autres enfants, mais avec éviction de son allergène, la noisette.

Véronique a aussi participé à l'étude d'un **protocole de soins de la Haute Autorité de Santé (HAS)** visant, par coopération, à autoriser les infirmières d'Etat à pratiquer certains actes des allergologues en dehors de la présence d'un médecin.

- **Antenne PACA**

Pascale Couratier, a cette année suivi et validé la formation de Conseiller Médical en Environnement Intérieur à l'université de Strasbourg.

Pascale, comme chaque année, a tenu un stand AFPRAL sur le **forum "Cap Santé"** (Grasse 06), aidée par Marie-Pascale DITNER qui a rejoint notre équipe cette année. Marie-Pascale a présenté à des scolaires, de la primaire au lycée, un quizz sur les pollens et les risques d'allergies et effectué une démonstration d'utilisation de la trousse d'urgence. Les appels et contacts emails reçus par l'antenne concernent le plus souvent des problèmes d'intégration scolaire liés aux allergies alimentaires.

- **Antenne Pays de la Loire**

Initié depuis 2010, le projet MANOE, Maitrise Allergène Nutrition Enfant, se poursuit. Daniel Piveteau et Catherine David ont participé en 2013 à 5 réunions de travail à ce sujet. Les industriels travaillent, dans la phase actuelle du projet, au niveau packaging. Ils élaborent des maquettes d'emballages afin de trouver celui qui sera le plus pertinent pour le consommateur allergique.

Trois interventions ont été réalisées par C. David dans des écoles. Est en projet une publication sur les étiquetages alimentaires avec le laboratoire ALK Abello ;

Conférences données par Catherine David : à MPI TOULOUSE, sur les « Allergies alimentaires », le 13 juin 2013, ainsi qu'à l'ANSES, le 19 juin 2013, pour le projet MIRABEL sur « l'Approche intégrée pour l'évaluation du risque et des coûts/bénéfices liés aux allergènes alimentaires ».

Catherine a participé à un tournage de France 5, chez Fleury Michon et Super U, pour le magazine *Enquête de santé* qui sera diffusé le 1^{er}/04/2014.

- **Antenne Rhône-Alpes**

Participation au **"Forum Cité Solidaire"** (St Priest 69). Gratuit et ouvert à tous, au Château de Saint-Priest pour découvrir de nombreuses associations, des stands et des astuces pour améliorer la vie au quotidien. Cette 13^{ème} édition mettait à l'honneur la jeunesse et s'articulait autour de quatre grands espaces : Vivre ensemble, Initiatives et emploi, Santé et Bien-être. Pour la 3^{ème} année consécutive l'AFPRAL, représentée par Pascale Couratier et Marie Laure Sorbier, tenait un stand : démonstration de l'utilisation de la trousse d'urgence, quizz sur l'aménagement d'une chambre anti-allergie, renseignements. Elles ont également animé une conférence sur le thème des allergies en générale et répondu à de nombreuses questions.

Marie Laure Sorbier a également organisé, en collaboration avec Radiance groupe Humanis, deux **ateliers gratuits d'information** :

- l'un sur les allergies alimentaires, en avril, « **Vivre sereinement et gérer les impacts psychologiques** », animé par le Dr François Payot (pédiatre, pneumologue, allergologue) et Virgine Milton (sophrologue praticienne)
- l'autre sur la qualité de l'air intérieur "**Des gestes simples pour un air sain**", en octobre, dans les locaux de l'agence Radiance Groupe Humanis du 3^{ème} arrondissement de Lyon.

Notre Conseil scientifique

Toujours investi à nos côtés, notre Conseil Scientifique, nous aide, nous conseille et nous encourage toute l'année.

Echanges d'informations, communications de supports écrits, vidéos, expertises sont quelques exemples des relations que nous entretenons avec eux. C'est pourquoi nous tenons à remercier chacun d'eux pour leur soutien et leur investissement à nos côtés. Liste de ses membres à la date du 31/12/2013 :

- Olivier BAYROU (Hôpital Tenon, Paris – Centre d'Allergologie)
- Frédéric DE BLAY (Hôpitaux Universitaires de Strasbourg Service de pneumologie)
- Pascal DEMOLY (Hôpital Arnaud de Villeneuve, Montpellier Unité d'Exploration des Allergies et INSERM U454)
- Louis DUBERTRET (Hôpital Saint-Louis, Paris Dermatologie)
- Pr Christophe DUPONT (Hôpital Saint-Vincent De Paul)
- Dr Martine DROUET (Service d'Immunologie clinique au CHU d'Angers)
- Gérard GUILLET (CHU La Milétrie, Poitiers Service de Dermato-allergologie)
- Jocelyne JUST (Hôpital d'enfant Armand Trousseau, Paris - Service de pédiatrie pneumologie et allergologie)
- Gisèle KANNY (CHU de Nancy Médecine interne, Immunologie clinique et allergologie)
- François Bernard MICHEL (Chef de service honoraire à la Clinique des maladies respiratoires - Hôpital Arnaud de Villeneuve - Montpellier)
- Paul MOLKHOU (ancien attaché à l'Hôpital Saint-Vincent de Paul - Paris)
- Denise Anne MONERET-VAUTRIN (CHU de Nancy Médecine interne, Immunologie clinique et allergologie)
- Dr Céline PALUSSIÈRE (allergologue exclusif à Cenon -33)
- Evelyne PATY (Hôpital Necker-Enfants malades, Paris Service de pédiatrie, allergologie, pneumologie)
- Gabriel PELTRE (Ecole Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles, Paris)
- Dr Catherine QUEQUET (allergologue exclusif à Amiens-80)
- Patricia SERGEANT (CHU de Nancy Médecine interne, Immunologie clinique et allergologie, Diététicienne)

Les Partenariats

Les divers partenariats ont été poursuivis :

- avec la **Prévention des allergies** (FPA) en Belgique
- avec l'**EFA** au niveau européen, (Fédération Européenne des Associations d'Allergiques et de Malades Respiratoires - www.efanet.org)
- avec l'association **Asthme & Allergies** pour la Journée française de l'allergie
- avec **www.allergique.org** pour la diffusion de l'information, en tandem sur notre newsletter
- avec l'**Alliance internationale des allergies alimentaires et de l'anaphylaxie (Food Allergy and Anaphylaxy Alliance)**.

- **Europe**

Début 2013, l'Académie européenne d'allergologie et d'immunologie (EAACI) a appelé l'Union Européenne et le monde politique en mettre en place des campagnes d'éducation et d'information pour améliorer la prise de conscience des allergies alimentaire. L'AFPRAL, ainsi que les autres associations européennes de patients a été associé au projet de l'EAACI ; l'association a ainsi pu participer et s'exprimer sur ces campagnes destinées à faciliter la vie quotidienne des allergiques alimentaires à risque anaphylactique.

- **Nouveau stylo-injecteur d'adrénaline : le JEXT sur le marché français**

Depuis le début de l'année 2013, les patients français peuvent enfin disposer de 2 marques de stylos auto-injecteur d'adrénaline ! Le Jext du laboratoire ALK-Abello a fait son entrée sur le marché suite au combat qu'a mené l'AFPRAL durant de nombreux mois, l'association trouvant inadmissible que les patients allergiques soient totalement tributaires des aléas de production et des défaillances d'un unique produit, l'ANAPEN.

Désormais, patients et prescripteurs français ont donc le choix entre 2 spécialités d'auto-injecteurs d'adrénaline. Autre avantage, et non des moindres, l'Agence Nationale de Sécurité du Médicament (ANSM) ne pourra plus, comme elle l'a fait en 2012, se dispenser d'effectuer de rappels de lots en cas de défaillance produits sous prétexte de l'absence de produit alternatif...

- **Haute Autorité de Santé**

4 avril 2013, Paris. La Haute Autorité de Santé (HAS) a souhaité élaborer des documents composés de 10 messages-clés à partir de recommandations de bonne pratique (RBP) élaborées par des organismes publics étrangers, de type National Institute of Clinical Excellence (NICE) ou Scottish Intercollegiate Guidelines Network (SIGN).

L'AFPRAL a été convié à se joindre au groupe de travail composé de représentants des différentes organisations professionnelles et association de patients et d'usagers concernées par le thème. Ce groupe de travail a pour mission de sélectionner 10 messages-clés et de les adapter si nécessaire au contexte français.

- **Protocole de coopération allergologue-infirmière**

Le protocole de coopération entre professionnels de santé est le fruit de l'**article 51 de la loi HPST du 21 juillet 2009** qui permet la mise en place, à titre dérogatoire et à l'initiative des professionnels sur le terrain, de transferts d'actes ou d'activités de soins et de réorganisations des modes d'intervention auprès des patients. La Haute Autorité de Santé, dans le cadre d'un protocole entre infirmier et allergologue, a consulté l'AFPRAL à ce sujet. Suite aux observations et suggestions de notre association, le protocole n'a pas été entériné en l'état par la HAS mais une rédaction plus précise et mieux formulée devrait permettre à terme, aux infirmières de pratiquer certains actes.

- **European Academy of Allergie and Clinical Immunology**

Participant de concert avec les autres associations de patients membres de l'EAACI, l'AFPRAL a pu donner son avis sur la notion de seuil de réactivité. Une grande enquête mondiale avait été lancée par l'EAACI sous le libellé "Consommateurs et seuils". L'étude des 5578 réponses par les associations présentes a conduit, pour 80% du groupe de travail, à refuser l'utilisation de notion de seuil par les industriels de l'agro-alimentaire. L'AFPRAL poursuit, avec différents organismes institutionnels et industriels, son travail de réflexion sur ces notions de seuils.

- **Education Nationale**

Présentation du guide ABC pour l'accueil bienveillant de l'enfant allergique à l'école, rédigé en collaboration avec des mamans de l'association, des professeurs des écoles et allergologues, à l'occasion de la journée découverte des allergies le 6 juin 2013.

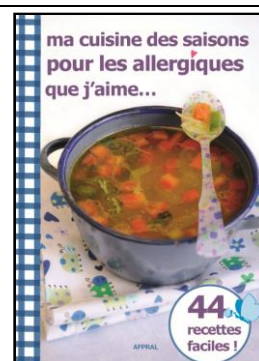
- **3e journée de dépistage des allergies, organisée par l'AFPRAL, le 6 juin 2013**

Cette deuxième journée a bénéficié d'une très belle couverture médiatique puisque plus de 80 médias différents - presse écrite, radio et tv - ont relayé l'information. La campagne de cette année était dédiée à l'accueil Bienveillant des enfants allergiques dans les écoles et les structures d'accueil. Certains allergologues avaient ouvert bénévolement leur cabinet ou service hospitalier pour cette journée de dépistage. Plus de détails et le bilan de cette journée d'action dans la rubrique Manifestation grand public.

Nos Publications

Ma cuisine de saison pour les allergiques que j'aime

L'ouvrage est un recueil de recettes, sélectionnées parmi toutes celles qui paraissent, depuis, 2 ans dans notre magazine Oasis. 44 recettes de Véronique Olivier, estampillées de pictogrammes "sans", pour régaler les gourmets et leur famille malgré des régimes d'éviction parfois contraignants. Disponible auprès de l'AFPRAL au prix de 5,90 €.



Guide ABC pour l'accueil bienveillant à l'école des enfants allergiques ou asthmatiques

À l'occasion de la rentrée scolaire 2013, l'AFPRAL a édité un guide pour l'accueil à l'école de l'enfant allergique ou asthmatique. Ce document de référence à destination des établissements scolaires et périscolaires de la maternelle au lycée, a pour vocation de les accompagner dans l'**accueil bienveillant et sécurisé** de l'enfant allergique ou asthmatique. Il s'adresse aux enseignant(e)s, aux directeurs(trices) d'établissement, aux médecins et infirmières scolaires.

Le guide a été co-écrit par une maman d'enfant allergique, un médecin allergologue, une enseignante et a été validé par le directeur de l'enseignement, des sports, de la jeunesse, de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle. Prix du Guide ABC : 7 €

Conseils et astuces de beauté pour femme allergique

Les femmes sensibles, réactives et allergiques ont désormais leur guide.

Se laver, se maquiller, s'épiler, se coiffer, se parfumer, se protéger du soleil ... ces gestes quotidiens, à priori anodins, peuvent se révéler problématiques pour une femme à la peau sensible, réactive ou allergique. L'Association française pour la prévention des allergies (AFPRAL) vient d'éditer un petit guide rempli de conseils pratiques et a sélectionné des produits selon leurs composants. Des « conseils de filles », avec relecture scientifique du Dr Philippe Auriol. Prix du guide : 7€

Le manuscrit de ce guide, réalisé par l'AFPRAL, a été recédé au laboratoire de cosmétologie La Roche Posay, qui souhaite mener différentes actions de prévention et de sensibilisation.



Magazine Oasis Allergies franco-belge. 4 numéros publiés en 2013 :

- n° 94- janv/fev/ mars : dossier “Allergique et bébé”
- n° 95- avril/mai/juin : dossier “Les parfums côté témoignages”
- n° 96- juillet/aout/sept : dossier “Les ados et leurs allergies”
- n° 97- oct/nov/déc : dossier “Une conduite intérieure saine”

Les Agréments Afpral

Mars 2013

L'Afpral vient de délivrer un nouvel agrément. Ce sont les aspirateurs DS 5800 et 6000 de Karcher qui ont reçu cette distinction. Ils disposent d'une puissance d'aspiration constante grâce à un système de filtration combinant un innovant filtre à eau et un filtre HEPA et représentent ainsi une excellente solution pour réduire considérablement les risques d'allergies.

Conçu et produit en Allemagne, les aspirateurs sans sac DS 5800 et DS 6000 sont une alternative idéale aux aspirateurs sans sac cycloniques :

- herméticité totale permettant de réduire la consommation d'énergie en évitant toute déperdition. En effet, leur moteur, d'une puissance de 900W, est aussi efficace que s'il était équipé d'un moteur de 1400W ;
- innovant système de filtration composé de 3 niveaux pour une efficacité optimale.



Les produits présentant un agrément de l'AFPRAL sont, à la date du 31/12/2013, les suivants :

● Recommandation produit :

- Housses et matelas anti-acariens (**Immunoctem**)
- Febrèze Anti-allergènes (**Procter et Gamble**)
- Absorbant d'humidité (**Rubson**)
- Aspirateurs Extreme et Power Allergy (**Nilfisk**)
- Systèmes d'aspiration centralisée (**Trovac**)
- Crème Tolériane Ultra (**La Roche-Posay**)
- Margarine Pur Végétal, sans lait sans arachide (**St-Hubert**)
- Plats et menus pour allergiques Natâma (**Clarelia**)
- Sanytol Anti-Acariens tissus, matelas, moquettes (**Idéal**)
- Filtre d'habitacle automobile (**Bosch**)
- Jambon de Paris sans céleri sans gluten (**Fleury Michon**)
- Chambre d'inhalation Able Spacer (**Médiflux**)
- Housses anti-acarien Acastop (**MDX Médical**)

● Distinction entreprise :

- Distinction entreprise « **Les Tous Petits** », structure d'accueil enfants/parents proposant de l'éducation thérapeutique (asthme, allergie alimentaire, dermatite atopique).
- Distinction entreprise **Mead Johnson** pour leurs actions menées pour la prévention et

la mise en oeuvre du dépistage précoce de l'allergie.

- Distinction entreprise **Fleury Michon** pour le travail effectué sur l'étiquetage, la formation du personnel. Depuis 2003, Fleury Michon mène une démarche de prévention des allergies et intolérances alimentaires pour améliorer la qualité de vie de ses consommateurs concernés et donner accès à une alimentation variée et une information claire.

Notre présence aux congrès, salons & journées

L'AFPRAL continue d'assurer une présence nationale, tant auprès des professionnels de santé et institutions qu'auprès du grand public.

Manifestations professionnelles :

- **Huitièmes Rencontres du Grand Sud - Narbonne**

L'AFPRAL - représentée par Pascale Couratier, Présidente et Catherine David, chargée de mission – a participé au Congrès Médical de Narbonne organisé par le Docteur Christian GALLEN Allergologue à Narbonne.

Les rencontres 2013 ont laissé une large place à l'allergie alimentaire, sujet traité en partenariat avec l'AFPRAL et des diététiciennes. Un atelier de première importance a eu lieu, sur l'étiquetage. Ont également été abordés les allergies et intolérances aux additifs alimentaires et les réactions aux produits de la mer.

- **Congrès francophone d'allergologie à Paris (75)**

Le CFA est chaque année le principal rendez-vous des acteurs de l'allergologie francophone. En réunissant plus de 2 400 participants, il est devenu au fil de ses éditions un congrès international de référence. L'AFPRAL y assure chaque année une présence, l'occasion de développer ou de maintenir les liens avec de nombreux médecins allergologues. Lors de cette édition 2013, ce sont Pascale Couratier, Catherine David, Véronique Olivier, Marie Laure Sorbier et Carole Cantayre qui ont pu ainsi répondre aux nombreuses sollicitations des médecins congressistes.

Manifestations nationales grand public

- **La JDA**

L'AFPRAL a organisé sa 3^{ème} **journée nationale de dépistage des allergies** dont le thème était **l'accueil bienveillant des enfants allergiques à l'école**, et plus largement dans toutes les structures d'accueil. Cette journée d'action s'adressait donc tout particulièrement aux parents atopiques et aux familles ayant de jeunes enfants mais aussi au personnel encadrant les enfants dans les différents lieux d'accueil (crèches, écoles, centres de loisirs, relais d'assistante maternelle...). Etaient également invités à s'informer les professionnels de la santé au plus près de la petite enfance, à savoir les pédiatres, les puéricultrices, les sages-femmes...



Les actions prévues dans le cadre de cette journée :

- **Les actions dépistages.** Comme les années précédentes, le grand public était invité à consulter gratuitement et sans rendez-vous un allergologue partenaire de l'opération (dans son cabinet ou dans les services des centres hospitaliers). Un site internet dédié a été ouvert : www.journeedepistageallergies.fr
- **Les actions d'information.** Prévues en différents lieux, elles devaient accueillir des animations de sensibilisation et d'information.

Un **kit pédagogique** a été gracieusement mis à disposition de tous les participants sur demande :

- des **affiches** de la journée nationale de dépistage des allergies ;
- un **guide de l'accueil, bienveillant, de l'enfant allergique à l'école** ;
- un **guide de l'accueil de l'enfant en restauration collective** ;
- des **magnets rigolos** représentant les principaux allergènes ;
- un **dépliant d'information dédié aux assistantes maternelles** ;
- un **livret de recettes pour bébés allergiques.**

Le bilan de cette 3^{ème} édition est très positif. Nous avons eu le soutien du SYFAL (Syndicat Français des Allergologues), de la SFA (Société Française d'Allergologie), de l'AFPSSU (Association Française de Promotion de la Santé Scolaire et Universitaire) ainsi que notre partenaire « allergique.org ». Quelques chiffres :

- **23 allergologues** ont ouverts leur cabinet au dépistage.
- **76 écoles primaires dans toute la France, et jusqu'à Papeete,** ont consacré un temps scolaire pour parler des allergies grâce aux kits pédagogiques que nous leur avons adressé.
- **6 médecins d'académie** ont demandé des kits pour distribuer, sur leur secteur, à leurs infirmières scolaires

- **7^{ème} édition de la Journée Française de l'Allergie le 19 mars 2013 « Allergie, j'agis ! »**

Cette journée était l'occasion d'aider les adolescents, leurs familles et milieux scolaires à comprendre et prendre en main cette maladie chronique, qui peut impacter sur leur qualité de vie, leur scolarité et leur vie sociale. Une vaste campagne d'information a permis de diagnostiquer et d'améliorer considérablement la vie des jeunes. Organisée par l'Association Asthme et Allergies, en partenariat avec l'AFPRAL.

- **Participation au GERDA, congrès de dermato-allergologie annuel**

Celui-ci se déroulait cette année à Lyon, et accueillait presque 500 congressistes ; Véronique Olivier, Catherine David, Marie Laure Sorbier et Pascale Couratier se sont mobilisées pour fournir information et documentations AFPRAL à ces spécialistes. Le 35^{ème} cours du GERDA se tiendra à La Baule en octobre 2014.

Notre présence sur Internet

- **Le site www.afpral.fr**

2013 enregistre une petite baisse de fréquentation de notre site : **89 995 visiteurs uniques** contre 91 910 en 2012. Rien d'étonnant car cette valeur avait quasiment doublée entre 2012 et 2013 (40 204 > 91 910)

Nombre d'articles publiés en 2013 : 50. Nombre de **pages vues : 258 052** (269 079 en 2012).

Les visiteurs proviennent pour 84% du trafic de la France, suivi, comme les années précédentes, de la Belgique, du Canada , ou encore de la Suisse.

Type de trafic :

- **14,2% (8, 72%)** des visiteurs ont accédé au site en saisissant l'**URL directement** dans leur navigateur.
- **18,3% (16,55%)** des visiteurs ont été **renvoyé par des liens figurant sur d'autres sites**. Parmi les sites référents les plus significatifs : **10 421 visites via le site sante-medecine.commentcamarche.net** suivi de **Facebook** (1 133 visites), **google.fr** (672 visites), **femininbio.com** (470visites), **oasis-allergie.org** (382 visites) **et allergo.fr** (379 visites).
- **67,4% (74,72 %)** sont issus de **moteurs de recherche**

- **Page Facebook**

Comme l'an passé la page Facebook rencontre un vif succès, la **fréquentation est en constante augmentation** au 31/12/2013 nous comptons 1 114 fans contre 704 au 31/12/2012 soit une progression de presque + 60%.

Nous pouvons constater que nous multiplions par 2 nos fans chaque année.

Nous comptons également **703 "amis"**.

Les fans sont majoritairement des femmes (80%) dans la tranche d'âge : 25-44 ans.

Les 18-24 ans et les 45-54 ans sont présents respectivement à 5 % et 10 %.

En outre, les fans proviennent de 45 pays différents contre une vingtaine en 2012.

La France est en tête suivie par ordre décroissant par les pays du Maghreb, puis la Belgique, le Canada, la Polynésie Française, l'Espagne, la Suisse, l'Italie, les Etats Unis.... Le Cambodge, le Bénin, l'Ukraine, la Thaïlande ...etc

Il est à noter que certaines publications ont atteint plus de 2 300 Personnes.

Les publications les plus consultées et les plus partagées sont celles relatives aux problèmes d'approvisionnement des stylos injecteurs, les informations sur nos guides ABC, Guide de Restauration Collective, les rappels de produits ainsi que les articles de presse citant l'APFRAL.

- **Twitter @AFPRAL**

68 abonnés, 95 abonnements et 524 tweets au total.

Notre présence dans les médias

Grâce aux services de son agence de communication, les **retombées médias (web, radio, presse écrite), pour l'année 2013, sont au nombre de 80**. Citons par exemple :

- **Radio**
 - **Samedi 9 mars 2013 : émission RMC** "les allergies dans la maison". Avec Régis SAULNIER, conseiller médical en environnement intérieur, Pascale COURATIER, Présidente de l'AFPRAL, Association Française pour la Prévention des Allergies, Patrick DANSET, Médecin Allergen Controlé, Daniel VERVLOET, Professeur en allergologie.
 - **Septembre 2013** : Radio France Bleue Pays de Savoie flash info sur la prévention des acariens
- **Télévision**
 - **Juillet 2013** : Euronews . Emission **“Reporter”** la guerre des parfums.
 - **Septembre 2013** : France 5. Tournage de l'émission **“Enquête de santé”**, animée par Michel Cymes et Marina Carrère d'Encausse, diffusée le 1er Avril 2014 à 20H45
 - **Octobre 2013** : M6 émission **« 100% mag »** le vrai/faux sur les acariens
- **Presse**
 - **Mars 2013** : **Association le Triangle** réseau pro Rhône-Alpes : Présentation AFPRAL
 - **Juillet 2013** : Mensuel **“Le courrier des Maires”** - Solution cantine et allergies - Présentation Guide de la Restauration Collective
 - Tourisme en famille : Portail web **“Allergies et vacances”**
 - **Août 2013** : Magazine à destination des professionnels des métiers de bouche distribué par **Promocash** **“Attention aux allergènes”**

Participations et activités diverses

- **Avril 2013 : Sté BMS** (industrie pharmaceutique). Animation de 2 ateliers interactifs **“l'allergie en général”** et **“les allergènes de l'habitat”** : présentation et manipulation de la trousse d'urgence et notamment démonstration avec les stylos injecteur trainer. Nbre de participants : une vingtaine.
- **Juin 2013 : Eaaci** à Milan dans le cadre de notre collaboration avec les associations Européennes et Internationales.
- **Conseil National de la Consommation (CNC) : travail sur l'application de la réglementation INCO**

Le règlement n°1169/2011, dit règlement INCO (Information du Consommateur) régit les règles d'étiquetage des denrées alimentaires dans l'Union Européenne. Le règlement, pour certaines modalités d'application, laisse la possibilité aux Etats membres d'arrêter des mesures nationales. C'est dans ce cadre qu'un groupe de travail du CNC a été mandaté , en vue de se concerter sur les éventuelles mesures à prendre. L'AFPRAL y a participé ; quelques uns des, nombreux, souhaits émis :

 - qu'une **information écrite** soit disponible pour le consommateur, sans avoir à la solliciter, c'est-à-dire en **libre accès** ;

- de **former les personnels** de façon systématique ;
- de **mettre à jour l'étiquetage** y compris dans le cas d'un changement d'approvisionnement;
- de ne **pas substituer l'information écrite** par de l'information orale.

Le mot de conclusion

Forte d'une équipe active qui s'étoffe, l'association poursuit avec détermination ses actions d'information et de conseil auprès du grand public, des professionnels de l'enfance et de la santé.

L'AFPRAL souhaite aussi, plus que jamais, renforcer son rôle en tant qu'acteur du système de santé. Sa volonté est de maintenir sa force de proposition et d'orientation et d'agir en concertation, en tant qu'active collaboratrice, auprès des instances et des entités qui impactent le quotidien des allergiques.